

Warszawa, dnia 1 czerwca 2010 roku

Zapytanie ofertowe numer 8/2010

Dotyczy: Zakup usług outsourcingu w zakresie Content Managera

1. Zamawiający

FUN AND MOBILE Sp. z o.o.
02-791 Warszawa, ul. Meander 22/18
NIP: 951-218-24-86, REGON: 140534468

2. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zapytania jest zakup przez Zamawiającego usług outsourcingu personelu w związku z realizacją projektu „Platforma do wymiany informacji o produktach mobilnych” współfinansowanego z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
 - a. Oferent wynajmie Zamawiającemu pracownika, spełniającego opisane poniżej wymagania.
 - b. Pracownik będzie wykonywał zadania powierzone przez Zamawiającego w jego siedzibie lub w sposób zdalny w wymiarze 40 godzin tygodniowo.
 - c. Stanowisko, które obejmie pracownik, nosi nazwę Content Manager.
 - d. Wymagania:
 - i. Znajomość rynku produktów i usług interaktywnych
 - ii. Znajomość modeli biznesowych typu RevenueShare
 - iii. Biegła znajomość obsługi platform internetowych
 - iv. Biegła znajomość języka angielskiego – w stopniu umożliwiającym komunikację z klientem
 - v. minimum 5 lata doświadczenia na kierowniczym stanowisku w branży internetowej lub mobilnej (content manager, account manager, new business development manager)
 - vi. ukończone studia z zakresu: IT, inżynieria, matematyka lub ekonomia
3. Warunki współpracy
 - a. Zamawiający podpisze z wybranym Oferentem umowę terminową na realizację niniejszego zlecenia na okres 6 miesięcy.
 - b. W przypadku niesatysfakcjonującego poziomu świadczonych usług, Zamawiający ma prawo do wcześniejszego rozwiązania umowy.
 - c. Oferent zobowiązany jest do świadczenia usługi do dnia 31 grudnia 2010 roku z zastrzeżeniem postanowień pkt. b.

3. Termin wykonania zamówienia.

Zapytanie ofertowe numer 8/2010. Zakup usług outsourcingu w zakresie Content Managera



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



1. Termin rozpoczęcia realizacji usługi: od dnia 1 lipca 2010 roku

4. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
2. Oferent powinien stworzyć ofertę po zapoznaniu się ze wszystkimi rozdziałami składającymi się na zapytanie przetargowe.
3. Każdy Oferent może złożyć jedną ofertę (bez wariantów) pod rygorem wykluczenia z przetargu.
4. Zamawiający dopuszcza zakup usługi parametrach nieznacznie różniących się od przedmiotu zamówienia, które to różnice nie powodują obniżenia wydajności i bezpieczeństwa korzystania z usługi.
5. Prawidłowo przygotowana oferta powinna zawierać:
 - a. Opis kwalifikacji pracownika
 - b. Cenę netto za miesiąc świadczenia usługi
 - c. Informacje o warunkach płatności
6. Oferta powinna być:
 - a. Opatrzona pieczęcią firmową,
 - b. Posiadać jednoznaczną datę sporządzenia,
 - c. Zawierać informacje o dresie siedziby Oferenta, numerze NIP, numerze telefonu i adresie email,
 - d. Podpisana czytelnie przez osobę uprawnioną do reprezentacji Oferenta.

5. Szczegółowe warunki udziału w postępowaniu

1. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
2. Niezależnie od wyniku postępowania, Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

6. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

Brak

7. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być złożona bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego lub przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej (skan) na adres p.pawlak@funandmobile.com do dnia 10 czerwca 2010 r. do godziny 16:00
2. Ocena ofert, wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostaną dokonane w dniu 13 czerwca 2010 r. o godzinie 13:00 w biurze Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega możliwość przeprowadzenia rozmów z wybranymi Oferentami w celu potwierdzenia kwalifikacji opisanych w złożonej ofercie.

Zapytanie ofertowe numer 8/2010. Zakup usług outsourcingu w zakresie Content Managera



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



4. Wyniki postępowania zostaną przekazane w formie elektronicznej na adresy email podane przez oferentów w złożonych dokumentach w terminie do dnia 17 czerwca 2010 r.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę. Zmiana lub wycofanie oferty może zostać dokonane w sposób przewidziany dla składania ofert.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

8. Ocena ofert

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- Doświadczenie pracownika w zakresie opisanym w zapytaniu,
- Cena miesięcznego outsourcingu usług.

Dodatkowo zamawiający zastrzega sobie możliwość osobistej weryfikacji kwalifikacji danego pracownika poprzez bezpośrednią rozmowę z potencjalnym pracownikiem oddelegowanym przez Oferenta do realizacji przedmiotowego zlecenia.

9. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany przez Oferenta treści oferty.

10. Termin związania ofertą

Wykonawcy będą związani ofertą przez okres 21 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

11. Dodatkowe informacje

Wszystkie pytania dotyczące zapytania należy kierować mailowo na adres email: p.pawlak@funandmobile.com

12. Załączniki

Brak

Zapytanie ofertowe numer 8/2010. Zakup usług outsourcingu w zakresie Content Managera



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

